

RAPPORT

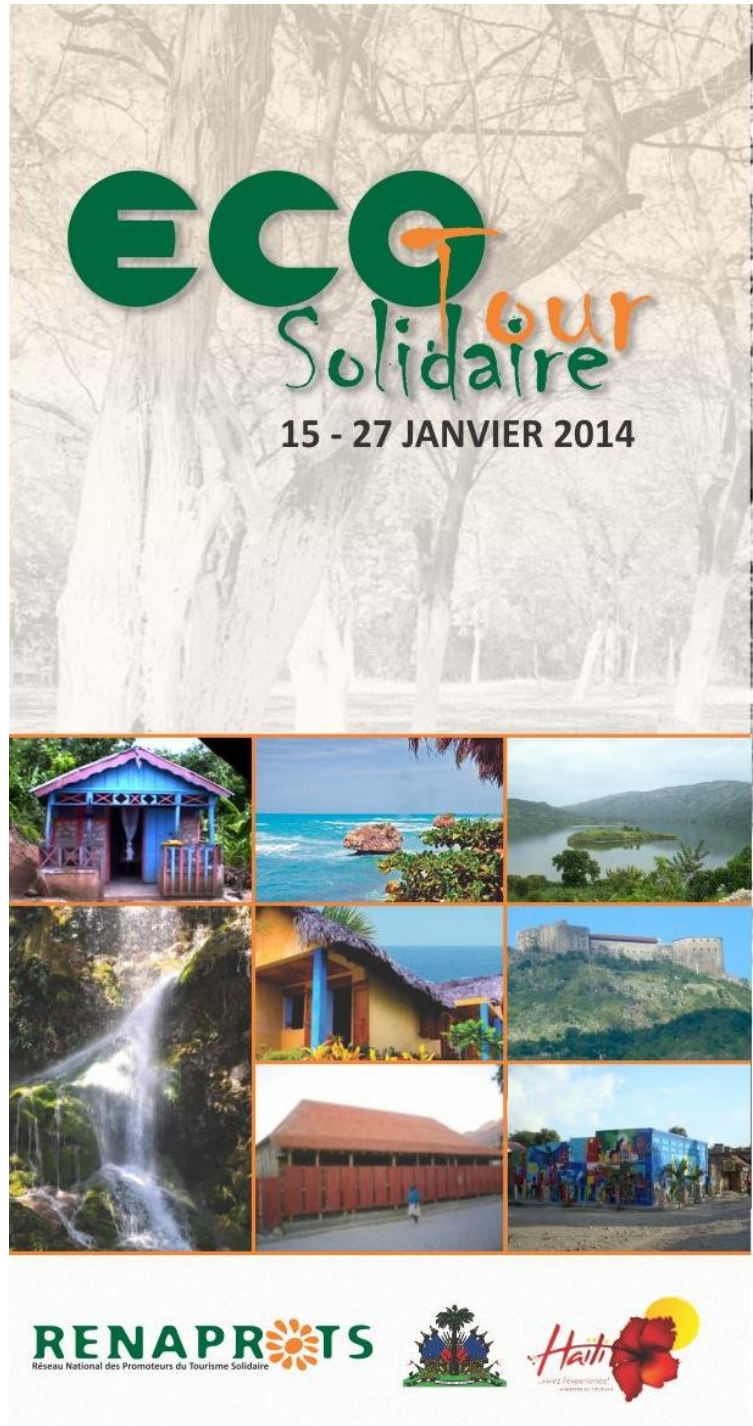
Eco-Tour

Solidaire

1^e Edition



*Un produit de
l'Hôtel Villa Ban-Yen
Réalisé en partenariat avec le
RENAPROTS, l'Hôtel Rayon
de Lumière, Design by Rudy
et Café Organic.*



Hôtel Villa Ban-Yen
Port-au-Prince, le 28 janvier 2014



*La Direction de l'Hôtel Villa Ban-Yen
est heureuse de vous inviter à prendre part
à la cérémonie de clôture de*



*qui aura lieu le lundi 27 janvier 2014
de 18 à 20 heures dans
les jardins de Café Organic
au 17, rue Mangonès, Berthé
Pétion-Ville, Haïti*

La partie culturelle est assurée par
le Centre Culturel Pye Poudre
de Mme Paula Clermont Péan

Sommaire

Remerciements	4
Abréviations	5
1. Mise en contexte	6
1.1. Situation du tourisme en Haïti	6
1.2. Place du tourisme alternatif en Haïti	7
1.3. Origine de l'idée Eco-tour solidaire	9
1.4. Qu'est-ce qu'on entend par éco-tour solidaire ?	9
2. Mise en œuvre du produit	10
3. Points de vue des voyageurs	12
3.1. Sur le plan solidarité	12
3.2. Sur le plan touristique et culturel	13
3.3. Sur le plan matériel	14
4. Impact	16
5. Perspectives	17
6. Conclusion	20
7. Annexe	23
7.1. Programme suivi pour l'éco-tour solidaire, 1 ^e édition	24
7.2. Témoignages d'un des voyageurs	27
7.3. Nouveau produit sur les forts	28
7.4. Présentation de l'Hôtel Villa Ban-Yen	29
7.5. Présentation globale de Vallue	30

REMERCIEMENTS

Nous voulons tout d'abord remercier les voyageurs d'avoir choisi ce produit et les féliciter pour leur solidarité. Ils sont membres de l'Association « Lyon Haïti Partenariats » et du Collectif Haïti de France. Nous voulons citer :

- Philippe SAVOYE
- Ornella BRACESCHI
- Daniel BOISSON
- Michel SIGNE
- René SOLER
- Paul VERMANDE

Vous êtes les ambassadeurs d'Haïti auprès de vos communautés et les promoteurs du produit auprès des agences professionnelles de votre pays. Bon travail.



Les voyageurs et encadreurs en compagnie du personnel de l'Hôtel Villa Ban-Yen

C'est ensuite avec fierté et gratitude, qu'au nom de l'Hôtel Villa Ban-Yen de Vallue, nous disons un grand MERCI aux partenaires, dont :

- RENAPROTS (APV, CEM, Vue sur Mer, Fondation Saut d'Eau Haïti, ADA-Dondon),
- Hôtel Rayon de Lumière,
- Design by Rudy,
- Café Organic,
- Les institutions de support (Ministère du tourisme et Fondation Connaissance et Liberté),
- Le staff d'accompagnement (Josiane Louis, Rudy Derose, Madsen Gachette)
- Les différentes personnalités rencontrées (Michèle Pierre Louis, Lorraine Mangonès, Gérald Mathurin, Jacky Lumarque, Jacques Edouard Alexis, Joaneson Lacour, Jean Marie Théodat, Jean Henri Vernet, Juno Pierre, les autorités de Dessalines),

L'Hôtel Villa Ban-Yen remercie également les structures d'accueil dans les différents sites visités (Pères Saint Jacques, La Colline Enchantée, l'Hôtel Ermitage de Pandiassou, Lakou Lakay, Hôtel Villa Cana, Hôtel Rayon de Lumière), le guide Maurice Etienne, les familles Juno Pierre et Edner Bonhomme, les groupes d'animation (Grand Orient, Racines de Florquette), Monsieur Rodrigue Coriolan, Madame Michaële Craan, Monsieur Carl Auguste Boisson, et tout un chacun qui, d'une manière ou d'une autre, a permis de réaliser cette première expérience.

Abner Septembre
Directeur-Promoteur d'Eco-Tour Solidaire
(509) 3231-8871

ABREVIATIONS

AJRDP	:	Association des Jeunes Réunis pour le Développement du Plateau Central
APV	:	Association des Paysans de Vallée
ATES	:	Association pour le Tourisme Ethique et Solidaire
CEM	:	Chantier Eco-Montagne
CHF	:	Collectif Haïti de France
CROSE	:	Coordination Régionale des Organisations du Sud-est
EDIC	:	Etude Diagnostic d'Intégration du Commerce
FESMAR	:	Fondation Elvécina Saint-Martin
FM	:	Foire de la Montagne
FOKAL	:	Fondation Culture et Liberté
FONDTAH	:	Fondation pour le Tourisme Alternatif en Haïti
HVB	:	Hôtel Villa Ban-Yen
LHP	:	Lyon Haïti Partenariats
MDT	:	Ministère du Tourisme
MPP	:	Mouvement des Paysans de Papaye
QAC	:	Qualité Authenticité Convivialité
RENAPROTS	:	Réseau National des Promoteurs du Tourisme Solidaire
UNIQ	:	Université Quisqueya
VDEF	:	Voyage et Découvertes @ l'école des forts
VDETE	:	Voyage et Découvertes @ Eco-Tour d'Été
VEMD	:	Village Eco-Montagne Destination

1. MISE EN CONTEXTE

1.1. Situation du tourisme en Haïti

Haïti est jusqu'ici marqué surtout par le tourisme traditionnel de masse, en format toutefois moins agressif que ce qui se développe ailleurs sous forme de grandes stations balnéaires et d'enclaves touristiques.

Des moments importants : Le premier pas officiel du tourisme en Haïti remonte à 1947 avec la loi du 13 août portant création du département du Tourisme. L'ère glorieuse du tourisme sous la présidence de Dumarsais Estimé allait être suivie d'un autre temps fort des années 60 et 70, au cours duquel Haïti faisait figure de l'une des plus grandes destinations de la région. Cette période florissante est ensuite entrée dans un coma touristique de plus de deux décennies, caractérisé par la disparition d'Haïti sur la carte touristique mondiale et de nombreux symboles de l'époque.

En 1996, une nouvelle dynamique de réveil est enclenchée qui allait accoucher du Plan directeur du Tourisme, suivie de la création en 2001 du Ministère du Tourisme. Depuis les dix à quinze dernières années, le tourisme n'a pas cessé de mobiliser l'attention des dirigeants haïtiens qui le considèrent comme un vecteur de croissance économique et de création d'emplois. Aujourd'hui, le Ministère du Tourisme (MDT) travaille activement à dynamiser le secteur du tourisme avec les différents acteurs, et à faire revenir Haïti sur la carte touristique mondiale. Tout ceci est accompagné d'un certain nombre de dispositifs institutionnel (par exemple, le Conseil Consultatif du Tourisme – CCT) et réglementaire (*par exemple, le label «Hibiscus», 4 avant-projets¹ de loi adoptés le 9 octobre 2013*), visant à favoriser le développement du secteur touristique. On peut en outre noter des investissements nationaux et étrangers, et la présence de représentants de marques internationales de renom : Marriott, Best Western, Occidental, nH Hoteles, Preferred, ... Port-au-Prince recommence de plus en plus à fonctionner le soir et se dote d'un festival international du jazz déjà à sa 8^e édition.

S'agit-il d'un nouveau départ ? L'avenir le dira. Pour le moment, soyons optimistes et positifs. En janvier 2013, par devant le parlement haïtien, le ministre du Tourisme, madame Stéphanie B. Villedrouin, a annoncé les couleurs en disant «J'ai tracé une vision pour le secteur tourisme avec l'appui du Président de la République, du Premier ministre, et le soutien actif de tous mes collègues du Gouvernement, c'est une vision d'aménagement de destinations Touristiques, avec le souci d'organiser des espaces solidaires de création de valeur ajoutée, valeur partagée pour le mieux être de tous les acteurs en particulier notre population.»

Ce qui allait produire au cours de l'année non seulement les cas susmentionnés, mais aussi de nouvelles mesures sur le plan international comme par exemple le lancement de nouveaux vols sur Haïti ou l'arrivée de nouvelles compagnies aériennes (Jet Blue), la décision du Département américain de la Défense de ne plus considérer Haïti comme une « Zone de Danger Imminent » -

¹ Sur le Conseil National du Tourisme – CNT, sur le statut juridique des agences de voyage, sur le remplacement de l'école Hôtelière d'Haïti par l'Institut National de Formation en Hôtellerie et Tourisme – INFORHT, et sur le réaménagement des structures organisationnelles de son ministère du tourisme

IDP, à partir de juin 2014, comme la décision de la section Voyage de foxnews.com qui a placé Haïti sur sa liste "GO" (invitation à aller en Haïti), comme cette publication internationale qui fait apparaître le Ministre haïtien du tourisme à la tête de la liste des 25 personnes les plus fascinantes de la Caraïbe pour l'année 2013 ([The Caribbean's 25 Most Interesting People For 2013](#)).

A cela s'ajoutent de bons messages qui ne pourront qu'être profitables aussi au développement du tourisme haïtien, comme la nomination de Dany Laferrière à l'Académie française, du Monseigneur Chibly Langlois au rang de Cardinal ou d'Emmanuel Pierre-Antoine qui à 45 ans rentre dans l'histoire comme le premier Noir à devenir champion du monde du ball-room (danse), etc. Ce sont là des signaux encourageants qui contribueraient à donner une image positive d'Haïti.

Toutefois, notre optimisme et positivité s'harmonisent avec une dose de prudence et de réalisme. Car, en plus des grands défis qui restent posés au développement harmonieux et durable du secteur en Haïti, il n'en demeure pas moins que cet effort reste encore très faible tant du point de vue des attentes nationales, en termes de retombées, que par rapport à la dynamique régionale dans le secteur. Notons que le tourisme affiche pour certains pays une croissance soutenue de + 4% en 2012, alors que pour Saint Martin et Curaçao elle est de + 8% ou encore pour la République dominicaine et les Bahamas, elle est respectivement de + 6% et + 5%.

En Haïti, le tourisme ne contribue en 2010 qu'à 7 % du PIB (comparativement à l'agriculture qui représente 25 %), à 5.5 % de l'emploi national (soit 65,400 emplois directs), 111.3 millions de US\$ d'investissement, 256.9 millions US\$ de revenus d'exportation, 348,755 arrivées de touristes internationaux, dont 45.29 % en provenance de la Diaspora haïtienne (2011), et 596,562 croisiéristes (2011). Dans l'Etude diagnostic d'intégration du commerce (EDIC) Haïti, il est fait le constat suivant (au point 65) : «Contrairement aux autres pays des caraïbes, l'impact du tourisme sur l'économie et la pauvreté est limité à Haïti. Les raisons principales sont liées à une intégration faible et nettement insuffisante dans l'économie nationale. Le secteur touristique haïtien est fortement dépendant de facteurs externes et des importations, facteurs qui minimisent son impact sur l'économie et la réduction de la pauvreté.»

1.2. Place du tourisme alternatif en Haïti

En gros, le tourisme conventionnel est ce qui retient le plus l'attention des dirigeants haïtiens. Quand on analyse les efforts qui sont en train d'être déployés pour mobiliser les capitaux et touristes internationaux, le plan directeur du tourisme et les zones prioritaires définies, les différents chantiers en cours et les projections en termes de chambres à construire², les priorités sont accordées au tourisme balnéaire.

² Notons qu'en 2012, on ne comptait que 2,490 chambres avec une forte concentration dans les villes notamment à Port-au-Prince et à Pétion-Ville. Pour 2013, on avait projeté seulement 3,490 chambres. Un objectif de plus de 3,850 nouvelles chambres est fixé en lien avec les investissements prévus pour les sites Ile à Vache et Côte de Fer, et avec les initiatives de consolidation à Jacmel, la Côte des Arcadins, et avec la revalorisation du potentiel de la côte Atlantique Nord (patrimoine, croisière). Aujourd'hui, l'appel d'offre pour le Môle Saint Nicolas suite à celui de l'Ile à Vache, etc.

Le tourisme alternatif ne bénéficie pas de cette attention. Il souffre même d'un manque de reconnaissance de la part des pouvoirs publics en Haïti. Pourquoi ? Question de préjugé (tourisme des pauvres) ? Question d'envergure (non de masse) et d'impact sur l'économie ? Question de courant de pensée et d'influence (qui est là, sa priorité) ?

Dans cette indifférence, il est possible de retracer deux moments de rapprochement. Les premières tentatives officielles datent de 2003 avec la signature d'un protocole entre le Ministère du tourisme (MDT) et le Réseau National des Promoteurs du Tourisme Solidaire (RENAPROTS). Ce moment a duré moins d'un an, le ministre signataire n'étant plus là. Après dix (10) ans de mise à l'écart, un nouveau rapprochement est actuellement en cours. Ce qui a valu l'intégration du RENAPROTS dans le Conseil Consultatif du Tourisme (CCT) et la signature d'un nouveau protocole. Dans cet ordre d'idées, on peut citer la proposition faite par le RENAPROTS au MDT sur la gestion de sites, le protocole tripartite signé entre le MDT, la Mairie de Hinche et le RENAPROTS pour accompagner la population du site Bassim Zim en phase d'aménagement, en vue de sa participation comme acteur-bénéficiaire, et la négociation en cours sur la Route de l'eau dans le Plateau central.

Le RENAPROTS vient donc combler un vide sur l'échiquier du tourisme en Haïti. C'est le premier regroupement d'importance des acteurs du secteur du tourisme alternatif³. Mais, le plus important encore, est son ambition de faire en sorte que le tourisme ait le plus grand impact communautaire, et donc des retombées directes pour les pauvres. Cela se fera en recherchant une articulation entre les agriculteurs, les producteurs culturels et artisanaux avec les prestataires de services touristiques (hôteliers, restaurants, bars, clubs), mais aussi en faisant du paysan un fournisseur local par exemple de chambres d'hôtes et de gîtes, voire de tables d'hôtes et d'événements, profitant directement des revenus touristiques et créant des emplois qui contribuent à fixer la population sur son territoire et à protéger l'environnement.

En témoigne l'exemple de Vallue tant à travers la Foire de la Montagne (FM) promue par l'Association des Paysans de Vallue (APV), à travers l'Hôtel Villa Ban-Yen travaillant avec les familles sur l'expérience de chambres d'hôtes, avec les agriculteurs et les groupes culturels comme partenaires directs, qu'à travers le Chantier Eco-montagne qui travaille actuellement sur le projet de création de «**Village éco-montagne**» dans une perspective de multi-destination. L'Hôtel Villa Ban-Yen et le Chantier Eco-Montagne ont réalisé en juin 2013 le premier festival du tourisme éco-montagne, sous le nom commercial «**Le Solivermont arrive**», et vient de réaliser pendant douze jours le premier éco-tour solidaire.

³ C'est non seulement un espace d'échange et de concertation entre les opérateurs du secteur, mais aussi un organe dont la mission est de contribuer à la professionnalisation et à la normalisation des pratiques, tout en servant d'interface avec d'autres acteurs tant publics (comme le ministère sectoriel) que privés évoluant dans le tourisme ou intéressés par sa dynamique.

1.3. Origine de l'idée d'éco-tour solidaire

Cette idée est née, d'une part, du constat de la faible performance enregistrée pendant le premier semestre 2013, comparativement à celle de 2012 pour la même période, et d'autre part, d'une demande faite par un potentiel client pour un groupe de 12 personnes, suite à sa participation le 22 juin 2013 au premier Festival du tourisme éco-montagne, à Vallue, un événement prévu pour être réalisé au solstice d'été. Donc, l'Hôtel Villa Ban-Yen s'est lancé dans la diversification de son offre en vue de maintenir un seuil minimal de rentabilité.

Lors de son voyage en Haïti, plus particulièrement à Vallue, en août 2013, le promoteur (Abner Septembre) a partagé l'idée avec Paul Vermande de Lyon Haïti Partenariats (LHP) qui était intéressé à la proposer aux membres de LHP et du Collectif Haïti de France (CHF). Un premier jet de programme a été conçu ensemble. Le contact est maintenu, avec des échanges sur les rencontres de mobilisation et les planifications. Enfin, un programme définitif est négocié entre les deux parties (*voir annexe 1*).

1.4. Qu'est-ce qu'on entend par «éco-tour solidaire» ?

C'est un nouveau produit touristique visant à l'organisation de voyages solidaires, à travers le pays, sous forme de circuit de solidarité d'intérêt professionnel, institutionnel ou touristique, de type généraliste ou thématique. Ce qui signifie que le produit s'adresse deux types de client :

- des personnes actives dans des associations intervenant à Haïti, où le séjour inclut un fort mélange de rencontres avec des personnalités politiques, universitaires et intellectuelles, et de rencontres communautaires avec des associations partenaires dans le but de faire le point sur les activités et de voir comment mieux les appuyer ;
- des personnes, intéressées par ce type de tourisme mais dont la rencontre de la population locale, la découverte, le milieu naturel, l'animation, la gastronomie, la culture, la visite de projet, l'histoire, l'architecture rustique,... ont une place centrale.

Autrement dit, il s'agit d'un tourisme de proximité, à forte préoccupation sociale et écologique, qui permet au voyageur solidaire de rencontrer, d'une part, des associations haïtiennes, des leaders et personnalités importantes ; d'autre part, de rencontrer la population locale, de découvrir son mode de vie, de consommer son artisanat et autres produits sous différentes formes, d'utiliser ses facilités d'hébergement afin que les communautés locales profitent au maximum des retombées économiques. C'est aussi un tourisme participatif et de partage, où le voyageur peut être amené à apporter un soutien à un projet de développement.

Bref, c'est la forme de tourisme qui est la mieux intégrée à l'économie nationale, synonyme en même temps d'inclusion et de valorisation sociale. Elle s'inscrit en outre dans une dynamique de contribution à mieux faire connaître, surtout à mieux faire comprendre Haïti, et à changer son image sur le plan international.

2. MISE EN ŒUVRE DU PRODUIT

Du 15 au 27 janvier 2014, soit pendant 12 jours, l'Hôtel Villa Ban-Yen de Vallue et ses partenaires, en particulier le RENAPROTS, l'Hôtel Rayon de Lumière, Café Organic et Design by Rudy, ont réalisé le premier éco-tour solidaire, tout en bénéficiant de l'appui de certaines institutions et personnalités dont :

- le Ministère du Tourisme qui a participé, avec l'Hôtel Villa Ben-Yen et le RENAPROTS à l'accueil des voyageurs au salon diplomatique de l'Aéroport International Toussaint Louverture,
- la Fondation Connaissance et Liberté (FOKAL) qui a fait un exposé-débat sur la situation sociopolitique du pays très apprécié par les voyageurs et qui leur a facilité la visite du Parc de Martissant (*cette activité n'était pas prévue*)
- l'Université Quisqueya qui a présenté le programme en cours à l'Uniq et les nouvelles orientations, tout en faisant avec les voyageurs une visite du Mémorial érigé en hommage aux victimes du tremblement de terre
- l'Université d'Etat d'Haïti, du Campus de Limonade, qui a gratifié la délégation d'une visite des lieux et d'un exposé-échange sur la situation du campus, le programme de cycle court envisagé visant la formation de techniciens, le projet de cafétéria, un regard critique sur la situation haïtiano-dominicaine
- des personnalités : Gotson Pierre, Gérald Mathurin, Juno Pierre, les autorités locales de Marchand Dessalines, Carl Auguste Boisson qui nous a faits visiter les installations de E-Power (*cette activité n'était pas non plus prévue*), etc.



Centre culturel au Parc de Martissant

Durant ce premier voyage, l'éco-tour solidaire a couvert un parcours d'environ 1,000 km. Les voyageurs ont sillonné différents sites, dont : Port-au-Prince, Vallue, Cayes-Jacmel, Saut d'Eau, Péligre, Bassin Zim, Milot, Cap-Haïtien, Marchand-Dessalines et Verettes. Ils ont vécu



Réunion à l'APV

une ambiance plurielle, un mélange de paysages, de culture, d'histoire, de gastronomie, d'animations, de contact avec des associations haïtiennes, déjà partenaires sur des projets de développement (écoles et orphelinats, centres de santé, agriculture, informatique,...), et de rencontres de discussions et d'informations avec des leaders et des personnalités influentes qui les aident à mieux comprendre la dynamique socio-économique et politique du pays, avec ses points forts et ses points faibles, ainsi que la situation de leurs partenaires de travail sur le plan associatif, entrepreneurial et universitaire.

Ce premier éco-tour nous a laissés un goût plutôt positif, faisant dire non seulement que le produit a été livré avec un haut niveau de satisfaction des voyageurs (**voir Annexe 2**), mais aussi qu'il s'agit d'une action citoyenne valable qu'il faut continuer, approfondir, et professionnaliser davantage pour qu'elle devienne une référence sur le plan international. Tout en cherchant à rester le plus coller à la programmation, il a été observé une certaine flexibilité qui a permis non seulement certaines modifications à la demande concertée des voyageurs, mais aussi la jouissance de nouveaux éléments non prévus initialement.

Grâce au succès de ce premier éco-tour solidaire, de nouvelles idées ont germé. D'une part, il y a l'identification d'un nouveau produit de «**Voyage et Découverte @ l'école des forts**» (VDEF) que l'Hôtel Villa Ban-Yen de Vallue va mettre en route prochainement avec ses partenaires. D'autre part, il y a les nombreuses idées et suggestions⁴ des voyageurs, en particulier l'engagement qu'ils ont pris de contacter le réseau de l'ATES en France (Association pour le Tourisme Ethique et Solidaire) afin de créer des partenariats et favoriser la venue de touristes européens (français).



Animation à l'Hôtel Villa Ban-Yen

Ce premier éco-tour a également mis en évidence certaines contraintes de taille sur lesquelles il convient de travailler progressivement à résoudre :

- a. d'une part, la situation des infrastructures notamment routières et les conditions de sécurité sur la route. Lors de la traversée Mirebalais – Pont Sondé, nous avons dû rebrousser chemin du fait que la route était coupée par une tranchée au niveau de La Chapelle.
- b. d'autre part, la faiblesse en particulier de l'accueil chez les familles ou dans des espaces collectifs appartenant aux communautés. Ce qui empêche de mieux répondre aux fondamentaux d'engagement propres à un tel produit axés sur la participation et l'intégration à l'économie nationale.



Visite au Musée végétal de Zamor

⁴ Pour continuer cette activité, d'après eux, il serait plus pertinent de partir sur une offre de séjour "global", de découverte du pays et non sur un produit ciblé (comme le projet sur les forts). Car, toujours selon eux, il faut d'abord qu'il y ait une offre pour visiter Haïti et ses habitants. Leurs réactions sont présentées plus en détail dans le point suivant.

- c. Enfin, le double défi de compétitivité et de rentabilité, en priorisant un tourisme à taille humaine accessible à un prix raisonnable. Souvent ces deux aspects ne vont pas ensemble. Ce qui demande impérativement de revoir le type et le mode d'accommodation, et donc de faire un ciblage de client qui apprécie la solidarité avec le sens de la sobriété.

3. Points de vue des voyageurs

Six (6) voyageurs venus de France ont participé à l'éco-tour solidaire, chacun ayant payé 1,589.00 dollars américains, non inclus le billet d'avion. Leurs impressions sur le séjour d'éco-tour solidaire sont articulées autour de ces trois éléments :

- Volet solidarité
- Volet touristique et culturel
- Volet conditions matérielles

3.1. Sur le plan solidarité

René Soler: Parmi les rencontres faites, l'expérience de Vallue me paraît très riche. Cependant, on n'a pas rencontré assez de paysans pour en discuter. La seule frustration que j'ai est qu'on était très orienté vers les organisations paysannes et qu'on n'ait pas pu visiter le MPP. Dans le Nord, on n'a pas rencontré non plus des organisations. Pour les femmes, c'était important d'échanger avec elles et de mieux comprendre comment elles fonctionnent et les contraintes qu'elles ont. La rencontre avec Jean Marie Théodat a été très importante dans la mesure où il a fait une analyse très originale, en mettant l'accent sur les relations entre les deux peuples voisins que la droite dominicaine, par contre, a tout fait pour rendre impossibles. La rencontre avec Gérald Mathurin de CROSE qui a fait une analyse politique très claire était très intéressante.



Des fruits naturels au repas des voyageurs

Ornella Braceschi est très contente d'avoir fait cet éco-tour qui lui a permis de voir beaucoup de choses. Les relations entre les membres du groupe très sympa. Il y a eu énormément de rencontres assez fortes, et à un niveau assez haut, qui nous ont permis d'avoir une vision très générale. Puis, on a rencontré des acteurs de terrain et des contacts avec la population.

Daniel Boisson est très satisfait dans l'ensemble de cette expérience. Des contacts multiples à différents niveaux. Les gens se sont exprimés de façon authentique. A Saut d'Eau, le contact a été très limité. Qu'est-ce qu'on pourrait améliorer dans ce domaine ?

Philippe Savoye: globalement, j'ai bien apprécié le séjour. D'abord, la première rencontre qui a fait un cadrage politique. Je me pose beaucoup de questions : le rapport public-privé surtout au niveau scolaire ? Avec Paul, il y a à la fois un très gros avantage et un inconvénient : il a une très bonne connaissance du milieu, mais le séjour a été orienté davantage vers les organisations.

Paul Vermande : les rencontres générales qu'on a faites au début entrent dans la solidarité. J'ai eu un avantage sur vous. J'ai fait le trajet Hinche – Bassin Zim avec Juno qui m'a parlé du MPP, de son évolution et de ses actions et mobilisations récentes. Un des objectifs du voyage était de clarifier la situation des ateliers de Verettes. Ceci a été fait. Car, nous avons collecté beaucoup d'informations auprès de 4 groupes de femmes brodeuses et fait sans doute des avancées importantes.



Visite au Mémorial de la Montagne, à Vallée

Michel Signé : c'était une bonne équipe. J'ai beaucoup appris par rapport au pays, sa géographie, les gens, les rencontres ... Je pense qu'on parlait trop spécificité, par exemple, sur l'éducation. Or, le parcours était une vue d'ensemble.

3.2. Sur le plan touristique et culturel

Michel Signé : c'est vraiment la découverte. Haïti est très mal perçue et connue en France. Haïti a un potentiel énorme. Ce qui était super bien c'était d'être en contact avec des entrepreneurs qui font bouger le pays.

Paul Vermande : J'ai revu beaucoup de choses que je connaissais déjà, mais aussi de nouvelles que je ne connaissais pas comme le bassin ZIM, Vertières et la place d'indépendance aux Gonaïves. Maurice Etienne (guide à Milôt) était passionnant. La redécouverte de la Citadelle Henri est toujours impressionnante. C'était un bon séjour.

Philippe Savoye: j'aborde le tourisme à partir de la dimension sociale. Ce temps informel que j'apprécie beaucoup, par exemple le groupe de femmes à Vallue la première soirée. A Vertières, j'ai fait d'autres types de rencontre.

Daniel Boisson : j'associe ce volet avec le premier volet de solidarité. Il existe une symbiose entre les deux. Ce n'est pas du tourisme de masse. Là, notre objectif est pleinement atteint. Nous avons vu et rencontré des gens fantastiques. A l'avenir, il faut voir quels endroits privilégier pour donner une plus grande coloration.

Observation de l'architecture d'une maison par un voyageur

Ornella Braceschi : J'ai découvert avec émerveillement tout cela : patrimoine naturel (Vallue, Bassin Zim, Saut d'Eau), patrimoine historique (le guide Maurice nous a passionnés). Cela m'a beaucoup plu. La seule chose que j'ai regrettée est de n'avoir pas eu la rencontre avec des peintres haïtiens, sauf à Cayes-Jacmel où l'on a rencontré un artiste dans son atelier. Malheureusement, on n'a pas pu aller à la mer.



René Soler: l'histoire d'Haïti, elle est trop riche et trop intéressante pour le monde pour la mettre de côté. Il faudrait qu'on trouve un moyen, à travers le Collectif Haïti de France (CHF), de diffuser les informations qui en donnent un panorama. Les guides étaient de niveau moyen, mais bon. J'espérais entendre un peu plus. C'est dommage qu'on n'ait pas pu profiter davantage des messages des « troubadour ». Il faut trouver un moyen de traduire pour nous la langue créole de leurs chansons, en vue de faire profiter l'auditoire du contenu des messages. C'est une richesse qu'on perd, on nous l'offre mais on ne peut pas la prendre. On a eu une diversité de choix.

3.3. Sur le plan matériel

Ornella Braceschi : les repas, une culture culinaire très importante en Haïti. La nourriture très bien. Pour le logement, il est vrai que Lakou Lakay a posé un petit souci, mais dans l'ensemble on a été très bien accueilli. Le transport est compliqué, à cause de



Un agriculteur explique, à côté on prépare la cassave

l'état des routes. Les conditions de transport étaient très difficiles, surtout dans les virages

quand on est assis à l'arrière. Quand on organise un voyage comme cela, il faut penser a un trajet moins long que ce qu'on a vécu.

Daniel Boisson : Je rejoins Ornella dans tout ce qu'elle a dit. L'accueil était très bien ainsi que la nourriture. Sur le logement, pour lakou lakay, on a eu un problème. Pour le transport, à des moments, j'ai eu peur. Il faut prendre cela en compte. Limiter les vitesses.

Philippe Savoye : je n'aime pas arriver de nuit à un endroit et repartir le lendemain. Autrement, sur l'accueil, c'était bien. L'hébergement, je le trouve trop luxueux, sauf à Lakou lakay. Je pense que dans ce type de séjour, il serait mieux de proposer des chambres pour deux, sauf s'il y a une demande spéciale. Au niveau de la nourriture, c'était très bien. Pour le véhicule, pas de problème. Des changements dans le programme Dans ce type de séjour, il serait préférable de prévoir deux jours de plus.



Plats de langoustes à Vue sur Mer

Paul Vermande : très satisfait. Mais, à Dessalines, j'ai eu un peu de bruit dans la nuit. Par rapport à la difficulté qu'on a eue dans le nord, c'est toujours possible dans des voyages de découvertes d'avoir ce type d'imprévu. Mais, il faut éviter au maximum de rouler la nuit. Trois nuits à Vallue et à Dessalines, c'est bien pour se poser un peu et avoir plus de contacts. Il faut éviter de rester trop peu de temps sur un site. Pour la nourriture, on a été gâté.

Michel Signé: à part Lakou lakay, c'est correct.

René Soler: au niveau de la bouffe, nous avons été trop gâtés. Les européens mangent consistant à midi et peu le soir. Je trouve que le voyage de nuit était plutôt dangereux. Moi, je trouve que c'était un très bel appel de voir les paysans qui ont bloqué le passage avant d'arriver à Verrettes, parce qu'ils en avaient marre de la poussière de la route depuis des années.



Visite à la chute de Saut d'Eau

Accompagnateurs : Josiane s'est bien impliquée à Verrettes. Non seulement elle a fait la traduction, mais aussi elle a aidé à relancer le débat quand c'était nécessaire. Mais, elle manquait un peu de curiosité, de savoir sur l'histoire, sur le plan social. Elle connaît des choses, mais elle était « légère ». Ce serait bien pour un groupe de 12 d'avoir un niveau plus élevé, plus pêchu (dynamisme, initiative), quelqu'un capable de parler de l'histoire.

4. IMPACT

Le premier éco-tour solidaire a eu de l'impact. Sur le plan économique, c'est près de dix mille (10,000.00) dollars américains qu'il a générés à cette phase pilote, sans compter ce que les lignes aériennes ont gagné. C'est par ailleurs des achats de produits haïtiens, notamment de confiture, de chocolat, d'artisanat, de fer découpé, qui peuvent être évalués à quelque deux mille (2,000.00) dollars américains.

Tel qu'il a été organisé, ce premier éco-tour solidaire a créé des opportunités d'affaire pour sept (7) structures d'accueil dans les six (6) sites régionaux, soit une moyenne de 2 nuits. Une manière de parler de solidarité en termes de partage et de coopération, dont l'esprit s'inscrit dans les valeurs du combitisme. Ce qui du coup jette de façon pratique un pont entre les opérateurs travaillant dans les deux types de tourisme. Sur le plan social, la mobilisation de ces différents fournisseurs de services a contribué à la création d'emplois ponctuels directs pour une cinquantaine de personnes en hôtellerie, en restaurant, en animation, en guidage, en fourniture de produits agricoles, etc. C'est en outre un cadre de valorisation sociale et d'épanouissement, grâce aux rencontres, aux animations et aux visites qui ont donné lieu à des échanges de proximité chez les familles et dans les champs.

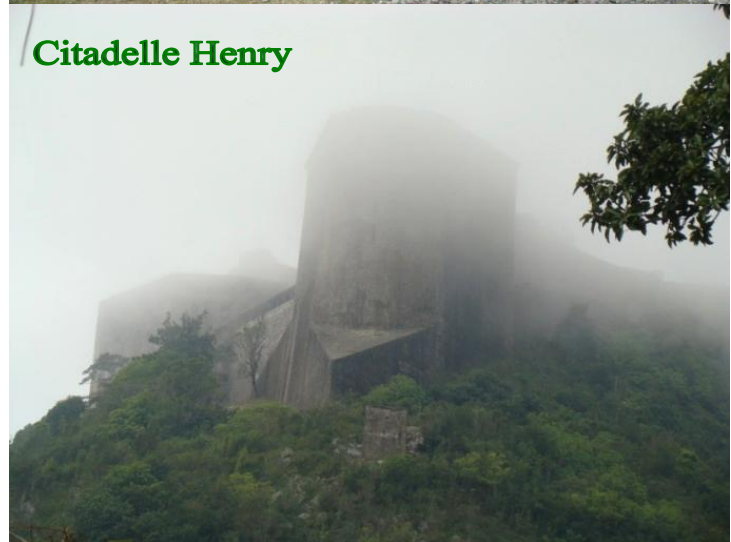
Sur le plan environnemental, cette expérience apporte de l'eau dans le moulin des animateurs touristiques pour sensibiliser et engager davantage les communautés dans la prise en charge de leur zone et



en particulier la protection de l'environnement. Sur le plan promotionnel, les voyageurs ont découvert un autre pays, différent de ce que d'une manière générale les médias internationaux vulgarisent, tout en étant conscients des défis à abattre. Les témoignages à l'annexe 3 et les points de vue exprimés par les voyages le confirment. Tout cela est de nature à contribuer à changer l'image d'Haïti sur le plan international, vu que les voyageurs sont des gens engagés socialement et impliqués sur le plan universitaire, sur le plan institutionnel, et donc capables de faire pression sur leur gouvernement ou les décideurs. C'est pourquoi il leur est demandé d'être les ambassadeurs, les promoteurs d'une autre image d'Haïti : la vraie.



Les retombées à court, à moyen et long terme sont d'autres aspects à considérer, si l'on se réfère à tout ce qui est dit dans le point suivant traitant des perspectives.



5. PERSPECTIVES

L'Hôtel Villa Ban-Yen se propose d'insister dans ce créneau, d'approfondir et d'enrichir, en partenariat avec d'autres opérateurs, d'autres institutions et des personnalités intéressées, tant en

Haïti qu'à l'étranger. Si un hôtel ne peut pas tout faire, mais en Haïti pour rentabiliser son activité et avoir le plus grand impact sur le plan sociétal, il est important de diversifier. L'Hôtel Villa Ban-Yen est avant une entreprise sociale qui a une longue tradition d'implication sociale, environnementale et de valorisation du milieu rural à côté du travail combien extraordinaire et peut être unique comme modèle que fait l'Association des Paysans de Vallue (APV). C'est dans ce sens que l'Hôtel Villa Ban-Yen (HVB) de Vallue invite ici à lire l'avenir avec lui.

5.1. En août 2014, il est prévu le second éco-tour solidaire avec Lyon Haïti Partenariats et le Collectif Haïti de France. Nous sommes en discussion avec des membres du groupe pour des ouvertures et la collaboration avec des professionnels du voyage solidaire en France. Comme indiqué précédemment, ils vont contacter le réseau de l'ATES en France (Association pour le Tourisme Ethique et Solidaire), dans le but de créer des partenariats et favoriser la venue de touristes européens (français).

5.2. Au matin du 27 janvier 2014, soit le dernier jour de l'éco-tour solidaire, nous avons reçu le courriel d'un point de contact international avec lequel nous avons discuté de voyage solidaire et qui est en train de planifier la venue prochaine d'un groupe de 10 à 15 personnes. Dans la suite des échanges, plus particulièrement après qu'il ait lu l'article publié dans Le Nouvelliste sur cet éco-tour, il a partagé nos coordonnées avec une agence de voyage professionnelle dans l'organisation de voyage solidaire.

5.3. Nous avons aussi reçu le courriel de notre premier contact sur l'éco-tour solidaire nous informant que le projet suisse n'est pas tombé.

5.4. En outre, notre visite à Fort Innocent de Marchand-Dessalines nous a suggéré une nouvelle idée de produit à explorer pour mise en valeur de sites patrimoniaux. Ce sera un nouveau produit de mise en valeur de nos patrimoines historiques : «**Voyage et Découverte @ l'école des forts**» qui sera lancé selon le slogan servant du coup de devise : «**l'effort fait les forts**». Voir à ce sujet l'**annexe 3**.

5.5. Enfin, l'Hôtel Villa Ban-Yen prépare pour juin 2014, soit du 20 au 22 juin, au solstice

Vertières



Emplacement de la maison de l'Empereur Dessalines

Place des Héros, aux Gonaïves



d'été, le second Festival du tourisme éco-montagne à Vallue, à la fois pour ouvrir les vacances d'été et se projeter vers le second éco-tour solidaire prévu pour août 2014. La bande annonce est déjà conçue :

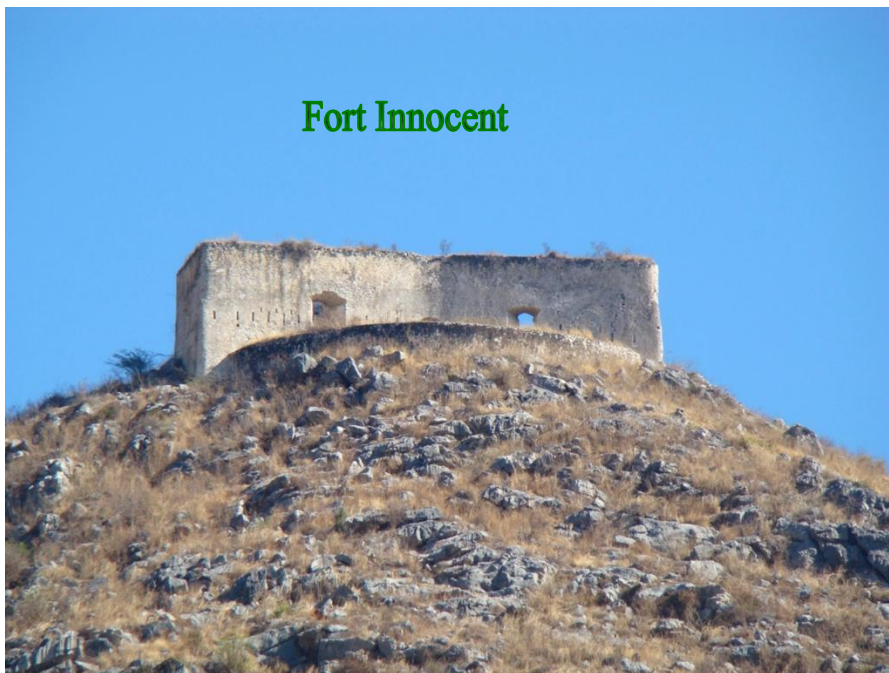
Hôtel Villa Ban-Yen

Grands événements / Events announcement

Après le grand succès du premier éco-tour solidaire réalisé en partenariat avec le RENAPROTS, le Ministère du Tourisme, l'Hôtel Rayon de Lumière, Design by Rudy et Café Organic, pour un groupe de six voyageurs venus de France qui ont fait Port-au-Prince, Vallue, le Sud-Est, le Plateau central, le Nord et l'Artibonite, l'**Hôtel Villa Ban-Yen** annonce deux grands événements à venir : a) le second Festival du tourisme éco-montagne, à Vallue 12^e section de Petit-Goâve, au site Promenade Solivermont, du 20 au 22 juin 2014, sous le thème «**Economie sociale et technologie solidaire**» ; b) le second éco-tour solidaire, en août 2014.

*Pour information, contactez-nous aux numéros suivants : 3231-8871, 3420-2091, et/ou par courriel : absept60@yahoo.fr
Réservez maintenant pour en être un vrai acteur.*

Fort Innocent



6. CONCLUSION

Dans un pays, comme Haïti doté d'un tel potentiel touristique (*soleil, plage, paysage naturel divers, patrimoine culturel, architectural, historique, qualité de contact avec la population, qualité de contact avec la population qualité de contact avec la population, etc.*), comment le mettre en valeur non seulement dans une perspective d'intégration durable à l'économie nationale, mais aussi de justice sociale ? De manière plus spécifique quel tourisme pour Haïti ? Le tourisme solidaire peut-il être vraiment porteur de changement et vecteur de développement, s'il n'est pas encadré et valorisé par l'Etat, s'il n'existe pas d'instrument financier disponible et accessible ? Il serait nécessaire aussi d'avoir des dispositions spécifiques qui facilitent son essor et qui protègent les investisseurs ?

Tout d'abord, nous reprenons ici à notre compte cette recommandation de l'EDIC au point 16, disant que «Le Ministère du Tourisme devrait rechercher un tourisme plus inclusif, qui accroît les retombées pour les pauvres, en impliquant beaucoup plus d'acteurs publics et privés dans la mise en œuvre des plans d'action intégrés d'aménagements touristiques».

Autrement dit, au lieu de mettre l'accent uniquement sur le tourisme balnéaire, à travers les 3 zones prioritaires, conduisant à une politique qui ne cherche qu'à attirer les investissements et les touristes internationaux, il serait plus juste et rationnel de penser **aussi** à renforcer les acteurs locaux (du tourisme conventionnel et du tourisme alternatif) pour les aider à développer leur capacité et à mieux se positionner pour participer au jeu du marché quand le tourisme haïtien aura repris et démultiplié sa vitesse de croisière. C'est aussi de la décentralisation qui peut se répandre dans plusieurs régions du pays.

Il existe actuellement un signal positif, bien que faible ou hésitant. En témoigne la convention tripartite MDT – Mairie de Hinche – RENAPROTS. Mais, il y a mieux à faire qui consisterait entre autres à rechercher, à stimuler, à organiser et à encadrer un partenariat actif entre les chaînes hôtels - restaurants et les producteurs haïtiens, en particulier les entrepreneurs de l'artisanat, de la culture et de l'agriculture. Combien d'emplois seraient créés et, par conséquent, de revenus générés pour l'économie nationale, si seulement 50 % à 60 % au moins des meubles, des objets de décoration et des produits alimentaires étaient fournis par ces derniers. Cet effort doit être aussi consenti en matière de formation pour avoir plus de cadres haïtiens impliqués à différents niveaux dans le secteur. C'est le rôle des universités et des centres de formation d'offrir des programmes sur la base de référentiels validés avec les employeurs et qui restent en adéquation avec les standards internationaux. Il revient par contre à l'Etat de créer les facilités en matière d'infrastructures de transport, de communication, de santé et de sécurité.

Nous nous demandons également, est-ce qu'il n'est pas toujours possible de jeter une passerelle de coopération, moyennant des informations et des garde-fous très explicites dans l'exploitation, entre les deux types de tourisme à travers des visites de guidage et de déplacement pour mieux faire vivre l'histoire, la sociologie, l'économie, la géographie, l'architecture, la botanique, la géologie, la faune et la flore du pays, ce dans une optique de changer l'image du tourisme haïtien sur le plan international ? Rêvons-nous comme un enfant,

mais sans naïveté aucune. Croyons fortement que certaines choses restent possibles et luttons pour qu'elles deviennent réalité en vue de mieux gérer l'avenir du tourisme haïtien.

Aujourd'hui, on peut dire que le tourisme haïtien présente le risque d'une notion faible pour des enjeux forts. Le tourisme est avant tout une industrie mondiale, sinon la plus grande d'après les chiffres disponibles. Dans le bassin de la Caraïbe, il y a de grands ténors qui en font un levier fort de leur économie nationale, alors que leur potentiel touristique est à certains points de vue moins riches et moins diversifiés que celui d'Haïti.

Haïti a vraiment besoin aujourd'hui d'une notion forte pour le tourisme national. Il existe des atouts et un potentiel énorme pour le tourisme haïtien, en considérant, d'une part, le potentiel du marché haïtien avec au moins 4 millions d'haïtiens et d'étrangers, et d'autre part le marché international en particulier les Haïtiens de la Diaspora qui, en 2011, constituent 45.29 % des arrivées de touristes internationaux en Haïti. Une part de marché peut et doit être prise progressivement, en développant la capacité des opérateurs à mobiliser les atouts locaux (*gastronomie, paysage, histoire, production, hospitalité, culture, architecture, climat, ambiance*) pour organiser et offrir d'autres types de produits, d'attraction dans un environnement que Vallue appelle QAC : qualité, authenticité et convivialité.

Nous restons confiants que le tourisme haïtien saura bien se positionner au cours des dix prochaines années au sein du tourisme caribéen. Haïti peut remonter la pente et rattraper son retard. Pour cela, il faut que les efforts se fassent dans les deux secteurs, avec l'appui public dans les deux cas, voir un réel partenariat public-privé. Il faut que ces efforts se maintiennent et s'amplifient ; surtout qu'ils ne connaissent pas de cassure. Il reste par contre que son impact sur la population et le développement national passe par son intégration à l'économie nationale.

Ce qui nous amène à répondre à la question : quel tourisme pour Haïti ?

La réponse ne peut être qu'un tourisme qui profite d'abord au pays et qui contribue à un échange ou dialogue valorisant entre les peuples, au respect de la culture et de la nature, à la solidarité et au «vivre ensemble» dans une démarche de citoyenneté mondiale. Comme l'ont écrit Fatimata Dia et Eric Poppe : «Plus que jamais, nous devons évaluer nos actions à l'aune de l'impact qu'elles peuvent avoir pour notre planète et prendre conscience du fait que l'avenir de celle-ci dépend de ce que nous aurons su faire ensemble pour préserver et valoriser ses ressources naturelles. Cela n'est possible que si nous avons la ferme volonté de donner à chacun, au-delà de son espérance de vie, une espérance en un monde meilleur.»

Si la recherche de synergie et de passerelle de collaboration est une stratégie porteuse, l'essor du tourisme alternatif demeure en effet la voie sûre et durable pour un impact majeur sur la pauvreté. L'Eco-tour solidaire, le Festival du tourisme éco-montagne, Voyage et découverte @ l'école des forts, Voyage et Découverte @ Fêtes champêtres de l'Hôtel Villa Ban-Yen de Vallue; Voyage et découverte @ éco-tour d'été (VD-ETE) et la Route de l'eau du RENAPROTS ; la Foire de la Montagne de l'Association des Paysans de Vallue ; la Fête de l'eau de la Fondation Saut d'Eau Haïti ; la Fête du Lac de la FONDTAH ; la Fête du Cacao de FESMAR, etc. sont autant de

produits spécifiques et de programmes événementiels qui se réalisent au cours de l'année, dans le secteur du tourisme alternatif (*tourisme rural, tourisme communautaire ou tourisme solidaire, écotourisme*).

Tout ceci non seulement est l'indice de l'existence réelle et de la vivacité d'un autre type de tourisme, mais également le témoignage d'une cause citoyenne visant à l'inclusion et à la justice sociale, à la durabilité économique et écologique. Ce qui signifie en d'autres termes des investissements au niveau économique et sociétal (*création d'emplois, fixation de la population sur son territoire, valorisation sociale, environnement, etc.*) qui méritent de la part des pouvoirs publics une meilleure attention et reconnaissance. En cela, nous invitons les dirigeants haïtiens à élaborer aussi des avant-projets de loi qui concernent le tourisme alternatif pour faciliter son essor dans le contexte global du développement du tourisme haïtien.

Abner Septembre
Port-au-Prince, 28 janvier 2014

ANNEXE

Annexe 1.

PROGRAMME D'ECO-TOUR SOLIDAIRE

15 – 27 JANVIER 2013

A l'initiative de l'Hôtel Villa Ban-Yen en collaboration avec des membres du RENAPROTS (Association des Paysans de Vallue, Chantier Eco-Montagne, ADA-Dondon, Fondation Saut d'Eau Haïti et Vue Sur Mer), avec Hôtel Rayon de Lumière, Rudy By Design et Café Organic

Chers Hôtes,

Nous voulons tout d'abord vous souhaiter la plus cordiale bienvenue en Haïti, et un agréable séjour d'Eco-tour solidaire dans nos différents sites, où il vous sera loisible de rencontrer la population et des leaders, voire échanger avec eux.

Découvrez la richesse et la diversité du patrimoine gastronomique de la cuisine haïtienne en général, et de la cuisine créole du monde rural en particulier, des plats délicieux faits avec les meilleurs produits frais et naturels de la montagne, provenant d'une agriculture familiale inscrite dans le développement durable à la recherche de la qualité des origines.

Contemplez des paysages de carte postale, où chaque endroit est plus joli que le précédent. C'est aussi le rendez-vous, d'une part, avec le passé inouï d'Haïti, dans des sites et monuments historiques à Marchand-Dessalines et dans le Nord, et d'autre part, avec la mer dans le Sud-Est (Kabic plage), ainsi que le barrage de Peligre, les cascades du Plateau Central à Bassin Zim et à Saut d'Eau.

Apprenez de l'expérience de développement communautaire de Vallue, avec ses multiples facettes qui en font un modèle unique en Haïti. Passez des moments de réjouissance avec des membres de la communauté, en visitant leurs champs ou leur domicile, en écoutant de jolies chansons folkloriques, et en dansant tant la musique suave des troubadours que celle trépidante du répertoire vodouesque.

Ce sont ces moments radieux jamais vécus auparavant, que cet Eco-tour solidaire vous propose, sous le soleil adoucissant d'Haïti en pareille période, qui vous laissera sans doute les meilleurs souvenirs de voyage à raconter.

Bienvenue et bon séjour !

Abner Septembre
Directeur de projet

PROGRAMME D'ECO-TOUR SOLIDAIRE

DATE	HORAIRE	ACTIVITES	VEHICULE
15 janvier	17:40	Arrivée et accueil du groupe à l'AITL ⁵ , puis accompagnement à leur lieu d'hébergement	Abner Septembre Yvon Faustin
	20 :00 – 21 :00	Souper (Pères de Saint-Jacques) et échange	
16 janvier	7 :00 – 8 :00	Petit Déjeuner (Pères Saint-Jacques)	Abner Septembre
	9 :00 – 10 :30	Rencontre Michèle Pierre-Louis	
	11 :00 – 12 :00	Rencontre Gotson Pierre	
	12 :00 – 12 :45	Lunch (léger)	
	13 :00 – 14 :30	Rencontre Jacky Lumarque	
	15 :00 – 16 :00	Boutique d'artisanat de la Rue 3	
	16 :00 – 18 :00	Tour à Port-au-Prince	
	19 :00	Souper	
17 janvier	7 :00 – 8 :00	Petit déjeuner (Pères de Saint-Jacques)	Abner Septembre Yvon Faustin
	9 :00 – 11 :00	Voyage à Vallue	
	11 :00 – 13 :00	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accueil à l'Hôtel Villa Ban-Yen (HVB), en présence de membres de la Commission de Gestion de l'APV⁶ ➤ Prise de chambre ➤ Cocktail de bienvenue + Repas 	
	14 :00 – 17 :00	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visite du bureau de l'APV ➤ 1^e Réunion avec la Commission de Gestion 	
	19 :00 – 22 :00	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Souper ➤ Animation culturelle avec la participation des paysans ➤ Présentation du Projet de Village Eco-Montagne Destination 	
18 janvier	7 :00 – 8 :00	Petit Déjeuner	Abner Septembre
	8 :30 – 9 :30	Visite de l'Atelier de la Montagne	
	9 :30 – 13 :00	Visite des villes Petit-Goâve et Grand-Goâve	
	13 :30 – 14 :30	Retour à l'HVB et Lunch (léger)	
	15 :30 – 18 :30	Visite du Musée Végétal de Zamor	
	19 :00 – 22 :00	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Souper B-B-C chez la famille Edner Bonhomme ➤ Animation culturelle (Racines de Florquette) avec la participation des paysans 	
19 janvier	7 :00 – 8 :00	Petit Déjeuner	Abner Septembre
	8 :30 – 13 :00	Visite des projets de l'APV et de la communauté	
	14 :00 – 17 :00	Pique nique au site Promenade Solivermont, avec la communauté du Village de Branchiwo	
	19 :00 – 21 :00	Souper et rencontre de clôture avec les responsables de l'APV	
20 janvier	6 :30 – 7 :30	Petit Déjeuner à l'Hôtel Villa Ban-Yen (HVB)	Abner Septembre Rudolf Derose
	8 :00 – 10 :00	Voyage pour le Sud-est	
	10 :00 – 12 :30	Visite de la Ville de Jacmel et Rencontre avec Gérald Mathurin de CROSE ⁷	
	12 :30 – 13 :30	Voyage à Cayes-Jacmel et accueil à Colline enchantée	
	13 :30 – 14 :30	Arrêt à Vue sur Mer et échange avec Rudolf Derose	
	14 :30 – 15 :30	Arrivé à la Colline enchantée, Cocktail de bienvenue et Lunch	

⁵ AITL = Aéroport International Toussaint Louverture.

⁶ APV = Association des Paysans de Vallue

⁷ CROSE = Comité Régional des Organisations du Sud-est

	15 :30 – 17 :30	Kabic Plage	
	17 :30 – 18 :00	Retour à la Colline enchantée	
	19 :00 – 23 :00	Projection sur les attraits du Sud-est, Souper et ambiance	
21 janvier	6 :30 – 7 :30	Petit déjeuner (Colline enchantée)	Abner Septembre Rudolf Derose
	8 :00 – 11 :30	Voyage à Mirebalais	
	11 :30 – 12 :30	Arrivée et tour de la ville de Mirebalais	
	12 :30 – 13 :15	Voyage à Saut d’Eau	
	13 :15 – 14 :00	Cocktail de bienvenue à la Fondation Saut d’Eau Haïti, Lunch	
	14 :00 – 17 :00	Visite : Eglise Vierge Miracle, Nan Palmiste, Chute et Nan Cresson	
	17 :00 – 19 :00	Voyage de Saut d’Eau à Hinche Arrêt à Peligre pour visiter le barrage	
	19 :00 – 20 :30	Retour avec Juno de l’AJRDPC, Souper chez la famille de Juno	
	20 :30 – 20 :40	Voyage et accueil à l’Hôtel Ermitage de Pandiassou	
22 janvier	6 :30 – 7 :30	Petit Déjeuner (Hôtel Ermitage de Pandiassou)	Abner Septembre Rudolf Derose
	8 :00 – 09 :30	Tour de la Ville de Hinche (Mairie, Cathédrale)	
	9 :30 – 12 :30	Visite à Bassin Zim et Lunch	
	13 :00 – 18 :00	Voyage à Milôt en passant par Dondon	
	18 :00 – 18 :30	Accueil à l’hôtel Lakou Lakay	
	19:00 – 21 :00	Cocktail de bienvenue, Souper et animation	
23 janvier	7 :00 – 8 :00	Petit Déjeuner	Abner Septembre Rudolf Derose
	8 :30 – 13 :00	Visite du Palais de Sans Souci & Chapelle Royale de Milot Citadelle Henry	
	13 :00 – 14 :00	Lunch	
	14:00 – 18:00	Voyage à Limonade Visite du campus de Limonade rattaché à l’Université d’Etat d’Haïti	
	19:00 – 22 :00	Souper à l’Hôtel Lakou Lakay & Animation	
24 janvier	6 :30 – 7 :30	Petit Déjeuner (Hôtel Lakou Lakay)	Abner Septembre Jean Vilfort Eustache
	8 :30 – 12 :30	Voyage et tour au Cap Haïtien	
	12 :30 – 13 :30	Lunch au Cap-Haïtien	
	14 :00 – 18 :00	Voyage à Marchand-Dessalines	
	18 :00 – 19 :00	Accueil à l’Hôtel Rayon de Lumière	
	19 :00 – 21 :00	Cocktail de bienvenue & Souper, Animation culturelle	
25 janvier	7 :00 – 8 :00	Petit déjeuner	Abner Septembre
	8 :30 – 10 :30	Rencontre avec les autorités de la ville	
	10 :30 – 12 :00	Visite de la Ville et de quelques points historiques	
	12 :00 – 16 :00	Voyage à Verettes, Lunch, Rencontres avec les associations de Verettes	
	16 :30 – 22 :00	Retour à Marchand-Dessalines, Souper & Animation	
26 janvier	7 :00 – 8 :00	Petit déjeuner	Abner Septembre
	8 :30 – 16 :00	Voyage à Verettes, Lunch, rencontres avec les associations de Verettes	
	16 :00 – 17 :00	Retour à MD, Hôtel Rayon de Lumière	
	19 :00 – 22 :00	Souper et animation	
27 janvier	7 :00 – 8 :00	Petit Déjeuner	Abner Septembre Gachette Madsen
	8 :30 – 10 :30	Visite de la ville de Marchand-Dessalines	
	10 :30 – 13 :30	Voyage vers Port-au-Prince	
	13 :30 – 14 :30	Lunch chez les Pères de Saint Jacques	
	15 :00 – 16 :00	Tour à Port-au-Prince	
	16 :00 – 20 :00	Tour à Pétion-Ville & Souper de clôture, à Café Organic	

Annexe 2.

TEMOIGNAGES D'UN VOYAGEUR

fév 4 à 7h25 PM

Bonjour Abner,

J'espère que tu vas bien et que tu as retrouvé le calme de Vallue.

Cela m'a fait plaisir que tu nous accompagnes à l'aéroport pour un bout de chemin ensemble avant le départ qui a été moins dur ainsi.

Merci encore pour ce merveilleux voyage et ces belles rencontres avec les "grands" et surtout avec le peuple haïtien autour du pique nique au Solivermont et tout au long de notre voyage. J'ai adoré Vallue qui est un petit paradis. J'ai apprécié de connaître Rudy et Gachette, de revoir Yvon.

Les haïtiens sont dignes, courageux et inventifs. J'ai vu un pays en reconstruction, un désir d'entreprendre pour développer le pays, une vision claire des problèmes à résoudre qui m'a rassuré pour l'avenir d'haïti.

J'ai été contente que nous puissions nous connaître dans des conditions différentes. J'ai apprécié ton humour et ta façon tranquille mais efficace d'aborder toutes les difficultés en chemin. J'ai apprécié ta gentillesse à mon égard et ton amitié.

Je te souhaite un bel avenir dans le tourisme solidaire et la réussite des nombreux projets à Vallue.

Je te souhaite du bonheur surtout et t'envoie toute mon amitié.

à bientôt j'espère,

Ornella

Annexe 3.

Voyage & Découverte @ l'école des forts «*l'effort fait les forts*»

Apprendre de l'histoire d'Haïti à travers son maillage de fortifications, et vivre des moments palpitants sur des montagnes insaisissables, indomptables, intraitables, mais combien généreuses en offrant à l'admiration humaine des paysages époustouflants.

C'est un produit historique et écologique pour les amoureux de la montagne et de la nature, ceux et celles qui sont capables de marcher et d'escalader les pentes, du sud au nord en passant par l'ouest et l'Artibonite.

- Citadelle des Platons (Cayes, Sud)
- Fort Augier (Cap Rouge, Sud-Est)
- Fort Liberté, Fort Gary, Fort Royal, Fort du Littoral (Petit-Goâve, Ouest)
- Fort Jacques et Alexandre (Kenscoff, Ouest)
- Fort Drouet (Cabaret, Ouest)
- Fort Décidé, Fort Doko, Fort Innocent, Fort Ti Madanm, Fort Culbité, Fort La Fin du Monde,... (Marchand-Dessalines, Artibonite)
- Fort de la Crête-à-Pierrot et Palais des 365 portes (Petite Rivière de l'Artibonite)
- Citadelle Henri, Fort des Ramiers (Milôt, Nord)
- Fort Picolet (Cap-Haïtien, Nord)
- Fort Saint-Joseph (Fort-Liberté, Nord-d'est)

Le produit sera décomposé en deux sous-produits régionaux :

- a. Les forts du sud et de l'ouest
- b. Les forts de l'Artibonite et du nord.

Il est entendu que la priorité sera accordée aux forts de montagne dans les deux sous-régions. Les déplacements d'une zone à l'autre se feront en véhicule et, quand c'est nécessaire, en avion. Cependant, les visites des forts se feront à pied et à dos d'animaux.

Nos guides, des professionnels expérimentés, communiqueront les meilleures informations dans chaque site.

Bienvenue à «**Voyage et Découverte @ l'école des forts**»,
un produit de l'Hôtel Villa Ban-Yen de Vallue.

Pour information et réservation : 3231-8871 / 2228-5941 / absept60@yahoo.fr



Hostellerie Villa Ban-Yen
produit éco-montagne @ label Ecomont

3420-2091 / 2941-2091
absept60@yahoo.fr / www.vallue.org
hotelvillaban-yen@yahoo.com

Voyage et découverte éco-montagne

L'Hôtel Villa Ban-Yen (HVB) est un établissement hôtelier de standing éco-montagne, perché à 650 mètres d'altitude dans les majestueux mornes de Vallue, à deux (2) heures de route au sud de Port-au-Prince.



L'Hôtel vous propose de découvrir les **richesses naturelles exceptionnelles** de ce coin protégé ainsi que le **savoir-faire** de ses habitants. Le site est idéal pour la **randonnée pédestre en montagne**, et les paysages à couper le souffle feront le bonheur des photographes.



D'autres activités sont offertes, comme : **randonnée à cheval** (*montures locales*), visite d'une **pépinière spécialisée dans la culture biologique**, massage créole, recherche de

nouveaux cultivars de fruits ou de légumes, balançoire et jeux de société pour enfants et adultes, etc.

Pour la détente, l'Hôtel Ban-Yen dispose d'une jolie terrasse avec un petit bar et un restaurant où l'on sert une **cuisine haïtienne raffinée** valorisant les produits de terroir



: de belles découvertes gastronomiques sont à faire ! Si vous le souhaitez, une animation musicale et/ou une présentation sur l'expérience de Vallue peuvent être aussi proposées en soirée.

C'est aussi un cadre idéal pour des activités institutionnelles de journée de familles, de retraite, de séminaire, de réunion d'affaire, nécessitant l'évasion, une plus grande concentration et/ou discrétion. Toutes les facilités de base et internet sont disponibles, avec énergie solaire 24/24.

Pour votre confort, **dix sept (17) chambres spacieuses**, avec sanitaires privés, richement décorées de meubles locaux et de peintures traditionnelles.



L'hébergement chez l'habitant est une option offerte à qui veut vivre et comprendre les conditions de vie simples des paysans. Il est aussi possible de participer aux tâches quotidiennes d'une famille.



L'ambition de l'Hôtel Villa Ban-Yen, comme entreprise de services, est de vous communiquer un autre goût de la vie, de proposer une aventure passionnante et attachante, pleine de joie et d'émotion, dans un décor difficile de quitter sans pincement de cœur.



Que vous soyez en couple, en famille, en groupe, entre amis ou entre professionnels, vous apprécierez votre séjour à l'Hôtel Villa Ban-Yen.

Son engagement, c'est sa devise : «*Les meilleurs services avec les meilleurs produits de la montagne : Qualité, Authenticité, Convivialité (QAC)*».

Accueillant par ses infrastructures et par son personnel, l'Hôtel Villa Ban-Yen sait séduire tous les publics. Bienvenue !

Tél : (509) 3231-8871 / 2228-5941.

E-mail : absept60@yahoo.fr

VALLUE DANS TOUTE SA BEAUTE ET SA VERITE

1. Origine du nom

Vallue est le patronyme d'un ancien propriétaire terrien : Jean Jacques Vallue. Les habitants de Vallue s'appellent Vallois et Valloise.

2. Localisation et accès

Vallue est une habitation de la 12^e section communale de Petit-Goâve, incluant toute une pléiade de localités. Pour y accéder en véhicule, il faut emprunter la Route de la Montagne qui fait la jonction avec la Route Nationale N° 2, à partir du Morne Tapion. L'accès est aujourd'hui plutôt facile.

3. Topographie

Vallue est une zone de montagnes à plus de 95 %. Les espaces plus ou moins plats et à très faibles dénivellations se trouvent dans ces 3 localités : Piton, Granplas et Branchiwo.

4. Climat

Vallue a une altitude allant de 650 à 993 mètres. La température varie entre 20° C à 29° C, avec parfois des chutes de température jusqu'à 14° C. Vallue a une pluviométrie moyenne actuelle de 1,000 mm. La saison pluvieuse va de mai à mi novembre. La saison sèche de fin novembre à avril, avec quelques pluies intercalaires de janvier à mars qui facilitent la saison de plantation.

5. Population et habitat

D'après l'enquête de juin 2010, la population est estimée à 227 familles ou 1,382 Habitants vivant en général de manière dispersée. Toutefois, il existe de petites poches de concentration. En général, les maisons ont 2 pièces et une galerie. Elles abritent une famille de 6 personnes en moyenne. Le style architectural rustique y est varié avec de jolies façades dentelées et des balustres. Des services de chambres chez l'Habitant sont offerts à Vallue.

6. Economie

L'économie valloise oscille autour de plusieurs axes de production et d'affaires. Sur le plan traditionnel, on y compte la production agricole, l'élevage, le commerce et les petits métiers. Il faut noter que Vallue produisait dans le passé principalement du café, de la canne à sucre. Ce qui explique la présence de nombreuses ruines d'installations caféières et des vestiges de moulins à canne. Ces activités traditionnelles de production et d'affaires sont aujourd'hui complétées par de nouvelles sources de revenus, notamment dans le domaine de l'artisanat, de la transformation agro-alimentaire, de la production de légumes et des services touristiques, etc.

7. Ambiance et vie touristique

Vallue est un lieu calme et hospitalier où l'on respire l'air pur et vivifiant de la montagne, où l'on peut circuler en toute quiétude et admirer un paysage carte postale où chaque endroit est plus joli que le précédent. C'est un site d'évasion, de ressourcement, où il fait bon vivre au milieu des oiseaux et des feuillages qui chantent. Comme un client l'eut à dire «Passer un séjour à Vallue, c'est ajouter une journée à sa vie». C'est un endroit qu'on ne quitte pas sans un pincement au cœur !

La dynamique touristique est rythmée autour de la marche, de l'animation, de la découverte, du camping, d'événements comme la Foire de la Montagne et Le Solivermont arrive, des produits saisonniers offerts sous forme de package, de la visite du musée végétal de Zamor, de la visite des grandes réalisations de l'Association des Paysans de Vallue, des rencontres avec les paysans chez eux et dans les champs, du reboisement, de l'Expomont, du Galamont, etc. Tout ceci peut être agrémenté d'une journée à la plage.

8. Perspectives

Vallue se donne un nouvel acteur le Chantier Eco-Montagne (CEM) qui est à la fois une émanation et le bras social de l'Hôtel Villa Ban-Yen, dont l'ambition est d'encourager une meilleure participation des communautés locales dans le «tourisme éco-montagne»: *«un tourisme authentique ancré dans le territoire, dans les valeurs et les traditions locales ; un tourisme inclusif qui cherche à fixer la population sur son territoire par une autre valorisation de son espace et par la perspective offerte à chaque acteur de changer son propre statut et celui de sa famille ; un tourisme de proximité et éthique par une répartition plus équitable des ressources générées ; un tourisme à faible empreinte écologique qui combine gîtes ruraux, chambres d'hôtes, camping et animations dans une aire agro-écologique».*

L'objectif est de faire de Vallue un «**pôle touristique d'excellence**», à fort impact communautaire, et de transformer des terroirs de montagne en «**Village éco-montagne multi-destination**» qui se démarque de la concurrence. Dans cet esprit, le CEM offre à partir de 2014 des circuits Eco-Tour. Mais, son projet majeur pour le quinquennat 2014 - 2020 est la concrétisation du premier «**Village éco-montagne destination**» (VEMD) au Lakou Branchiwo.

Devenir un investisseur dans ce projet d'entreprise sociale, à Vallue, est aujourd'hui une option possible. Contactez nous à absept60@yahoo.fr