

**CHANGEMENT
CLIMATIQUE :**

**AGISSONS
MAINTENANT !**



ODD NUMÉRO :

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



RAPPORT PROJET CHANGECLIM-LHP

1^{ER} AOÛT 2018 - 30 JUIN 2019

Avec le soutien de :



CE PROJET EST FINANCÉ
PAR L'UNION EUROPÉENNE

Personne Contact :
Paul VERMANDE
vermandepaul@wanadoo.fr

Consultez
toutes nos actions
sur :

lyonhaitipartenariats.org



Budget Prévisionnel :
22 221 €

Dépenses Réalisées :
22 725,55€

24 juillet 2019
Paul VERMANDE

«Ce document a été élaboré avec l'aide financière de l'Union Européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de LHP et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union Européenne.» - LHP - Association loi 1901 - W691080212 - Ressources graphiques Freepik - Conception Agence Com'VoO / Agence La Potate !



PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

L'objet du projet Frame Voice Report! est de sensibiliser le public de la région Auvergne Rhône Alpes (ARA) aux ODD.

Notre association Lyon-Haïti Partenariats (LHP) est donc bien positionnée pour ce projet puisqu'elle a pour but de rassembler les acteurs de Lyon et de la région lyonnaise, engagés aux côtés de partenaires haïtiens, en vue de mettre leurs forces en commun, au service d'actions de développement en Haïti et d'adaptation au changement climatique qui sévit fortement dans ce pays. La sensibilisation à l'ODD 13 est donc l'objet de notre projet Changeclim-LHP qui a été retenu par RESACOOOP et le programme européen Frame Voice Report!. Nous en décrivons ci-dessous les résultats.

1. Contribution du Projet ChangeClim-LHP aux objectifs de Frame Voice Report! sur l'ODD n° 13 (lutte contre le changement climatique)

Pour sensibiliser et informer la population, nous avons fait de nombreuses rencontres et interventions auprès de différents publics. Un suivi quotidien de la presse pour les événements et les prises de position a permis de « coller » à l'actualité, (cf la bibliographie en annexe).

Quelques exemples : (cf annexe n° XX)

- Une enquête préalable par sondage électronique auprès de 100 personnes,
- Trois conférences-débats à Lyon, en partenariat avec le CEFREPADE, pour des militants et des personnes déjà sensibilisées,
- Six interventions en milieu scolaire auprès d'élèves de collèges et de lycée,
- Huit autres dans des structures de quartier (Centre social et Maison du Citoyen),
- Quatre interventions dans des villes de la région,
- Participation à quatre « marches pour le climat » à Lyon,
- Contacts avec des organismes haïtiens concernés par le sujet,
- Diffusion d'émissions de radio en France et en Haïti pour un public plus large.

2. Atteinte des objectifs du projet

2.1. Dans quelle mesure les objectifs du projet ont-ils été atteints ?

Objectifs	Niveau d'atteinte de ces objectifs	Explication détaillée
Informier et sensibiliser en région ARA sur l'importance des dérèglements climatiques	Partiellement 25 %	La fréquentation de notre site internet a plus que doublé depuis le début du projet (plus de 200 consultations/jour), et nous estimons donc à 25% le niveau d'atteinte de l'objectif de sensibilisation et d'information de la population régionale. Néanmoins, nous estimons à 70 % le niveau d'atteinte de l'objectif de participation à des événements majeurs liés au climat.
Prise de conscience sur les dérèglements climatiques en région ARA et en Haïti	Partiellement 75 %	Participations aux marches pour le climat

Nous évaluons à plus de 10 000 personnes qui ont été touchées par nos interventions et qui ont pu transmettre les informations à leur entourage.

Plusieurs exemples d'impacts négatifs des dérèglements climatiques ont été apportés par nos interlocuteurs dans la région ARA et en Haïti : sécheresses locales et manque d'eau dans des sources, incidences sur les déplacements de périodes des plantations et sur les rendements de certaines cultures, fonte des glaciers alpins. Pour les mesures d'adaptation, les Haïtiens nous ont fait part des actions de reforestation, de mise en place de canaux d'irrigation, du renforcement des mouvements de femmes et de paysans, formations pour le compostage des déchets, ... toute démarche qui se rapprochent des souhaits de la population Auvergne Rhône Alpes.

Les soirées organisées ont réuni au total environ 300 personnes. Les raisons de ce succès en sont sans

CHANGEMENT CLIMATIQUE : AGISSONS MAINTENANT !

Une initiative de : **LYON - HAÏTI PARTENARIATS** & **CEFREPADE** (Centre Francophone de Recherche Partenariale sur l'Assainissement, les Déchets et l'Environnement)

3 soirées pour comprendre les enjeux de la COP24 et l'Objectif de Développement Durable N°13

sur les thèmes :

- Mardi 27 nov. 2018 19h30** : **VERS MOINS DE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE ?**
Maison des Passages, 44 rue Saint Georges, Lyon 5^{ème}
- Mardi 11 déc. 2018 19h30** : **VERS LE ZÉRO DÉCHET ?**
Aquarium Ciné-Café, 10 rue Dumont au Ciné-bar l'Aquarium, Lyon 4^{ème}
- Mercredi 19 déc. 2018 19h30** : **VERS UNE AGRICULTURE ET UNE ALIMENTATION DURABLES ?**
Maison des Associations du 4^{ème}, 28 rue Denfert-Rochereau, Lyon 4^{ème}

ODD NUMÉRO : 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

doute les suivantes :

- Le croisement des sujets : Solidarité Internationale et environnement, communication assez forte et en avance, Boost Facebook
- Billetterie pour suivre les inscriptions, Gratuité, Invitations personnalisées
- Deux co-organisateurs donc deux réseaux, Lieux déjà fréquentés et actifs
- Intervenants de choix, Multiplicité d'intervenants = multiplicité de réseaux
- Actualité des sujets traités et réponses aux préoccupations des gens.

Une certaine satisfaction est venue à l'annonce des résultats des élections européennes de la principale liste prônant une transition écologique et sociale : 13,1 % au niveau national, mais jusqu'à 24,8 % dans les villes où nous sommes intervenus, ce qui pour nous, sans nous sentir responsable de ce bon score, est un encouragement à nos efforts !



Réunion de lancement Changeclim-LHP



Paul V. au festival SI de la Métropole de Lyon

2.2 Distinction entre « sensibilisation » et « engagement »

L'engagement environnemental : Beaucoup de personnes sensibilisées se sont engagées dans des actions pour leurs déplacements (vélos, covoiturage, marche à pied, ...) et pour la gestion des déchets (fabrication de compost, recyclage et plus grande utilisation des déchetteries) et comportements alimentaires.

L'engagement citoyen : nos contacts avec les associations des villes de la Région ont permis de diffuser notre plaquette explicative, dans laquelle le volet « On fait Quoi ? » est **très explicite sur les engagements collectifs** et les interventions auprès **des responsables politiques** français et européens : à Brioude (Haute Loire) association Esprit-Zetwal , à Chambéry « Pays de Savoie solidaires » , à Seyssins-Grenoble association « Ensemble pour Haïti », et à Lyon, «Collectif Africa 50», Maisons des Solidarités locales et internationales, CEFREPADE.

Nous sommes intervenus auprès de quelques élus : M. Max VINCENT, maire de Limonest et conseiller de la Métropole de Lyon pour la solidarité, M. Christian GALLET, maire de Lozanne. D'autres maires sont intéressés mais n'ont à ce jour pas donné suite aux premiers contacts.

Avec la Métropole de Lyon, nous avons participé à des réunions dans le cadre du programme #onsymet-tous», au Festival des Solidarités Internationales de la Métropole de Lyon et avons collecté des informations dans les publications «la Tribune» et le magazine mensuel «MET» (cf bibliographie).

2.3 Décrivez des résultats inattendus atteints par le projet

Des enseignant(e)s de deux collèges nous ont demandé d'intervenir dans leurs classes et l'engouement des élèves, a été très vif pour notre film d'animation souvent applaudi et grâce aux autocollants distribués en fin de séance.

En partenariat avec le CEFREPADE (Centre Francophone de Recherche Partenariale pour l'Eau, l'Assainissement et les Déchets) nous avons organisé 3 conférences-débats sur Lyon. Les 3 sujets de débats (Energie, Déchets, Agriculture et Alimentation durables) ont été très suivis (voir ci-dessous) ; les mêmes thèmes ont été repris avec intérêt lors de nos interventions dans d'autres structures.

2.4 Problèmes rencontrés pour la mise en œuvre du projet et solutions adoptées

1ère difficulté : Mobilisation des adhérents en interne, pour la plupart déjà investis dans d'autres domaines associatifs ou dans leurs études.

--> Solution : Organisation d'une réunion générale des partenaires de ChangeClim-LHP le 08 novembre 2018 pour le lancement du projet, ce qui a permis de constituer une équipe réduite dédiée au projet.

2ème difficulté : Des journalistes de presse contactés dès le début n'ont pas participé au projet, malgré plusieurs relances.

Solutions : Adhésion au Club de la Presse, maintien des contacts avec un résultat positif puisque l'un d'eux nous a convié au lancement de son livre intitulé «Transition Energie Climat 2019» (voir bibliographie).

3ème difficulté : Faiblesse et retard des informations données par FVR! au sujet des aspects financiers du projet qui nous ont contraints à avancer de façon trop empirique.

Solutions : Retravail permanent du classement des dépenses et réorientation des budgets dédiés.



3. Résultats et activités

3.1 a Supports

- Enquête préliminaire : Réalisée en août et septembre 2018, elle a permis aux adhérents et sympathisants de s'exprimer sur le choix de l'objectif : 75% des 80 réponses approuvent le fait d'avoir choisi l'objectif n°13 et signalent qu'il a des liens avec presque tous les autres ODD.
- Film Vallue Haïti : Lors d'une mission en Haïti en septembre 2018, nous avons tourné un film sur l'environnement à Vallue et sur les actions de LHP avec l'association des Paysans de Vallue.
- Plaquette : une plaquette A5, 3 volets en couleur a été réalisée pour démontrer que les conséquences du réchauffement climatique sont similaires en Auvergne Rhône Alpes et en Haïti et en proposant toute une série de d'engagements à prendre.
- Vidéo d'animation
- Affiches personnalisées pour chaque soirée
- Flyers personnalisés pour chaque par soirée
- Gobelets réutilisables
- Autocollants



3.1 b Interventions

cf planning complet annexe 1

- Genre : Sans avoir fait un décompte précis dans nos interventions, nous affirmons qu'il y avait autant de femmes que d'hommes dans les conférences, dans les classes et dans les « marches pour le climat ».
- Catégories d'âge : pour l'éducation et les centres sociaux forte proportion de 6 -17 ans. Pour les soirées et conférences : 20 ans et plus. Durant les marches tous les âges étaient représentés.

3.1 c Détail des publics touchés lors des interventions

Centres Sociaux et établissements scolaires (enfants, adolescents) : 1000 personnes

Presse et média (journalistes et auditeurs) : 5000 personnes

Soirées CEFREPADE : 300 personnes

Familles et amis : 500 personnes

Public urbain (marches pour le climat...) : plusieurs dizaines de milliers

Maison du Citoyen (adultes) : 500 personnes

Radio local à Vallue - Haïti (3 émissions de radio en live + podcast) : plusieurs milliers d'auditeurs

Radios locales en France (4 émissions en live + podcast) : plusieurs milliers d'auditeurs

Nous sommes très heureux d'avoir intégré dans notre équipe un journaliste de Radio Pluriel et, grâce à lui, LHP a utilisé pour la première fois le média Radio libre.

3.2 Liste et brève description des résultats à court terme :

	Quantité	Focus ChangeClim	Lien avec résultat
Marche pour le Climat	3	oui	Sensibilisation et engagement
Conférence-Débat (Lyon, Chambéry, Grenoble, Brioude, Lozanne, Club de la presse de Lyon)	9	oui	Sensibilisation et engagement
Intervention scolaire et centre social	6	oui	Sensibilisation et engagement
Plaquette A5 3 volets	2000 exemplaires	oui	Sensibilisation et engagement
Affiches + flyers pour toutes les soirées	300 affiches + 2500 flyers	oui	7 salles dont 3 de 100 places pleines
Film d'animation de 2 min	20 projections	oui	près de 300 vues
Autocollants	1500 exemplaires	oui	Revendication et incitation à l'engagement
Gobelets Réutilisables	500	oui	200 personnes l'ont conservé
Film sur le Village de Vallue (Haïti) 10 min	5 projections	oui	
Site internet de l'association (lyonhaitipartenariats.org)	4 pages en ligne concernant le projet	oui	200 visites par jour

3.3 Liste des activités menées :

Chaque compte-rendu est joint en annexe ainsi que le programme des activités

- Participation aux Marches pour le Climat : les 13 octobre 2018, 8 décembre 2018, 27 janvier 2019 et 16 mars 2019
- 6 Interventions à Radio Pluriel (Emission «Vivre Ensemble») et à Couleurs FM
- Intervention et sensibilisation au lycée et à la médiathèque de Brioude (43) le 13 novembre 2018
- Conférences-Débats avec le CEFREPADE à Lyon et Villeurbanne les 27 novembre, 11 et 19 décembre 2018
- Participation à la réunion du Comité 21 à Paris sur la pédagogie du changement climatique le 22 janvier 2019
- Intervention au collège Asa Paulini à Anse (69) le 08 février 2019
- Visite du Salon Primevère à Lyon avec distribution de nos plaquettes et récupération d'articles liés au sujet le 22 février 2019
- Intervention au Club de la Presse de Lyon avec le journaliste haïtien Vario Sérant invité par LHP dans le cadre du projet, à l'occasion de son séjour à Lyon le 21 mars 2019
- Conférences-Débats : à Chambéry le 13 mars 2019 et à Grenoble le 22 mars 2019 en présence du journaliste haïtien Vario Sérant
- Intervention à Canopé-Lyon sur Agriculture et alimentation durables le 18 mars 2019
- Conférence-Débat à Lozanne le 5 avril 2019 avec l'association Jean Garreau en présence de M. le Maire
- Interventions au Centre Social des Buers à Villeurbanne les 1^{er} et 2 avril 2019 pour le groupe d'adultes lors de la diffusion du film «Demain» , pour le groupe des enfants les 23 et 26 avril 2019 et soutien du défilé « Ecolo-Rigolo » (déguisements en matières recyclées) le 18 mai 2019.
- Intervention à la Maison du Citoyen à Villeurbanne : animations pour enfants les 27 mars et 10 avril, exposition d'art haïtien du 13 au 19 mai puis débat pour adultes lors du «Dimanche à la Maison» le 19 mai.



Pour le changement climatique en Haïti, nous sommes plus spécialement en relation avec le GAFE (Groupe d'Action Francophone pour l'Environnement) qui a un rôle moteur dans ALTERNATIBA-Haïti et avec l'Université Quisqueya où la directrice du CEFREPADE enseigne actuellement la gestion des déchets.

3.4 Activités prévues après la période projet

- Nous allons réaliser des « boîtes à outils » qui proposeront des animations d'activités liées au changement climatique, pour différents publics à partir de 6 ans à destination de l'Education Nationale, des Centres Sociaux, MJC, etc. Chaque boîte comprendra une fiche explicative avec les liens pour visionner et diffuser les vidéos, des fiches de suggestions d'activités en partant de ce qui a déjà été réalisé pendant le projet, la bibliographie thématique annexée, des plaquettes et des autocollants...
- Des dossiers de presse vont continuer à être transmis régulièrement aux médias.

4. 1, 2, 3 Apprentissages, mutualisation des connaissances et travail en réseau

Notre principale nouvelle démarche réside dans l'amélioration de notre communication grâce à deux professionnels français qui ont adhéré à notre association. De plus, le journaliste haïtien a pu monter, après son séjour parmi nous, quatre émissions en Haïti qui continuent à être écoutées en podcast.

L'achat d'un vidéo-projecteur, dans le cadre du projet a grandement facilité nos interventions avec une sérénité de ne plus avoir le souci de trouver sur place le matériel nécessaire aux interventions accompagnées de films et diaporamas.

Nous avons également eu la possibilité de travailler pour la première fois très étroitement avec le CEFREPADE.

5. Remarques et observations

Les contacts avec les radios associatives, avec les acteurs de l'éducation scolaire et le monde de l'éducation populaire que nous avons établis devraient nous permettre d'être plus efficaces dans la sensibilisation et l'information sur des sujets comme celui du changement climatique.

6. Organisation du dispositif Frame Voice Report!

Il aurait été intéressant que Frame Voice Report! mette à disposition des porteurs de projets un dispositif permettant de créer des supports dans d'autres langues pour optimiser les échanges avec les autres pays.

7. Liste des pièces annexes

- Annexe 1 : 30 documents pour justifier nos interventions
- Annexe 2 : Film d'animation de 2 min : <https://www.youtube.com/watch?v=iJZY5SwPpL0>
- Annexe 3 : Bibliographie de 11 pages